**Дополнительная памятка**

**по реализации Международного проекта «Сад памяти»**

**в условиях распространения коронавирусной инфекции**

**#садпамяти**

**#СадПамятиДома**

[**https://садпамяти2020.рф/**](https://садпамяти2020.рф/)

В год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне граждане России высадят 27 миллионов деревьев в память о 27 миллионах погибших. Международная акция «Сад памяти» стартовала 18 марта в Крыму.

За месяц реализации проекта совместными усилиями высажено **более трёх миллионов деревьев.**

При реализации международного проекта «Сад памяти» необходимо действовать в соответствии с законами Российской Федерации.

Указом Президента Российской Федерации от 02.04.2020 №239 введены меры по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19). В соответствии с Указом главам субъектов РФ необходимо, исходя из санитарно-эпидемиологической обстановки в субъекте Российской Федерации, обеспечить разработку и реализацию комплекса ограничительных и иных мероприятий.

В связи с тем, что в большинстве субъектах РФ введены ограничения на проведение массовых мероприятий, внесены коррективы в реализацию акции «Сад памяти».

**При реализации акции акцент переносится с публичности и массовости мероприятий на высадку деревьев небольшим числом участников до момента изменения санитарно-эпидемиологической обстановки и отмены запрета на проведение массовых мероприятий.**

**Новое направление и новый хештег акции – #СадПамятиДома**

Мероприятия акции «Сад памяти» в муниципальных образованиях реализуются в соответствии с решениями главы субъекта РФ:

* Они могут быть перенесены на период после снятия ограничительных мер в субъекте РФ;
* Если акция проводится, организаторы акции должны заботиться о безопасности участников. Эта информация транслируется в СМИ и должна соответствовать тому, как посадка деревьев организована на местах;
* Если перенос посадок в пределах муниципальных образований невозможен по климатическим условиям региона, акция реализуется в режиме «индивидуальных посадок» и без освещения в СМИ.

1. **Организация акции в условиях не жестких ограничений.**
   1. **Если эпидемиологическая ситуация позволяет, акция может быть проведена при согласии городской администрации и по согласованию с региональными органами власти:**

В этом случае количество участников ограничено: это 10-20 человек - актив местной организации «Волонтеры Победы» и сотрудники городского жилищного хозяйства.

* 1. **При подготовке акции в условиях ограничений организаторы обеспечивают:**
* участие минимально необходимого количества людей **без привлечения общественности, участников старшего возраста, детей, высших должностных лиц региона**;
* меры противоэпидемической защиты: медицинские маски, перчатки, дезинфицирующие растворы или салфетки для всех участников;
* меры социального дистанцирования: группы при посадке - не более 2 человек, расстояние между группами – не менее 1,5 метров.

1. **Реализация акции «Сад Памяти» деревьев в формате #СадПамятиДома для тех, кто находится в режиме самоизоляции**

Онлайн-направление **#СадПамятиДома** – важная составляющая акции, которая становится ключевой в условиях противоэпидемических мероприятий.

* 1. **Каждый житель любого региона может поддержать акцию даже будучи на самоизоляции:**
* высадить дерево на собственном участке;
* информацию о местоположении своего «Сада памяти» нанести на интерактивную карту акции, на сайте садпамяти2020.рф.
* фотографии с личной акции разместить в социальных сетях с рассказом о своих Героях;
* отметить временным хештегом акции **#СадПамятиДома**.
  1. **Поддержать акцию «Сад памяти» в формате #СадПамятиДома можно и другими способами:**
* семьи и участники могут просто делиться историями и фотографиями своих воевавших родственников;
* эти истории взрослые могут рассказывать своим детям за общим занятием;
* создавая в поддержку акции поделки в виде дерева, рисунки и размещая фотографии поделок в социальных сетях с хештегом **#СадПамятиДома**.

1. **Региональные дирекции:**

* способствуют распространению данной информации по всем доступным медиа и сетевым каналам;
* демонстрируют варианты поддержки в социальных сетях в том числе личным примером.

Каждый житель региона должен знать, какой вклад может внести в проведение акции уже сегодня.

1. **Рекомендации по посадке саженце и сеянцев для лесничеств**

В лесничествах страны плановые работы по лесовосстановлению в рамках федерального проекта «Сохранение лесов» национального проекта «Экология» продолжатся с учетом лесоклиматических условий и развитием эпидемиологической ситуации.

При этом меры предосторожности остаются прежними и подлежат строгому соблюдению:

* акция проводится силами лесничества и небольшого количества «Волонтёров Победы» (не более 20 человек);
* **к акции не привлекаются представители общественности и первые лица региона;**
* участники должны быть обеспечены масками, перчатками и дезинфицирующим раствором или салфетками;
* группы при посадке - не более 2 человек;
* расстояние между группами – не менее 1,5 метров.

1. **Информационное сопровождение**
   1. **Пресс-релиз по факту проведения акции должен содержать:**

* стандартную информацию о том, где, когда проведена акция, о количестве высаженных деревьев;
* акцент в релизе на соблюдении всех мер безопасности;
* комментарии участников о значении акции для них и их семьи, рассказ о том, кому конкретно этот участник посвятил своё дерево, короткую историю о Герое;
* информацию о вкладе региона в Победу в Великой Отечественной войне, историческую справку о местности (если она связана с ВОв);
* информацию о том, как можно поучаствовать в акции в период самоизоляции (см. раздел 2);
* информацию об акции;
* информацию об организаторах.
  1. **Информационное сопровождение:**
* мероприятия акции больше не анонсируются;
* представители СМИ приглашаются для участия в акции;
* фотофиксация – только при условии соблюдения всех мер безопасности;
* не делать и не публиковать групповые снимки;
* участников необходимо проинструктировать о том, что для размещения снимков и селфи в социальных сетях необходимо выбирать фото, где все участники в масках, перчатках и на расстоянии 1,5 метра друг от друга;
* необходимо помнить о том, что несоблюдение установленных ограничений может вызвать критику и негативную оценку не только конкретного мероприятия, но всей акции в целом.

1. **Справка о проекте для использования в релизах.**

У каждого есть возможность поучаствовать в акции, не выходя из дома.

Те, кто проживает в частном доме или в данное время находится на даче, могут посадить дерево у себя на участке, поддержав акцию в соцсетях с хештегом **#СадПамятиДома**.

На официальном сайте акции [**https://садпамяти2020.рф/**](https://садпамяти2020.рф/)можно нанести посаженное дерево на интерактивную карту.

Акция «Сад памяти» задумана и реализуется как традиция сохранения коллективной памяти, истории страны и истории каждой семьи.

В эти непростые времена многие остаются дома в окружении родных и близких, а потому у родителей появляется больше времени, чтобы поделиться историями своих Героев с детьми. Делать это можно за общим занятием.

Можно нарисовать вместе дерево, которое семья обязательно посадит позже, смастерить поделку, аппликацию, рассказать, кому будет посвящено живое дерево. Все это может быть размещено в фотографиях с хештегом **#СадПамятиДома** в социальных сетях.

Кроме того, все могут поделиться на своих страницах в социальных сетях историями подвигов родных и близких, прошедших войну.

Можно уже сейчас обозначить геолокацию, в которой вы собираетесь посадить дерево, когда это будет возможно с хештегом **#СадПамятиДома**. Пусть это станет добрым флешмобом, благодаря которому акция не прекратится даже в нынешних условиях.

**«Сад памяти» - международная акция**, цель которой увековечить подвиг каждого погибшего в годы Великой Отечественной войны. Всего на территории России, бывших союзных республик, Дальнего зарубежья планируется высадить 27 миллионов деревьев в память о 27 миллионах Героев.

**Организаторами акции** выступают Всероссийское общественное движение «Волонтёры Победы» и Фонд памяти полководцев Победы, при поддержке Министерства природных ресурсов, Федерального агентства лесного хозяйства, Фонда президентских грантов и национального проекта «Экология».

1. **Порядок представления пресс-релизов**

Основу для пресс-релиза необходимо готовить заранее.

Пресс-релиз по результатам акции нужно выслать вместе с фоторепортажем не позднее чем через 1,5 часа после проведения мероприятия   
по номеру телефона (WhatsApp): 89141535834.